

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Torekovs Konstskola

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer 5567762439
Namn Torekov By AB
Utdelningsadress Hamnplan 2
Postnummer 26977
Postort TOREKOV
c/o adress
Telefonnummer - inklusive riktnummer 0431-363180
Mobilnummer
E-postadress

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

En förstudie i syfte att etablera en eftergymnasial ettårig konstskola i Torekov på Bjärehalvön med start i augusti 2018. En skola som med krav på gymnasiekompetens och genom att hålla hög kvalitet ska förbereda för högre studier inom konst, konsthantverk, design och arkitektur.

Förstudien innehåller att under våren ansöka om och förhoppningsvis få en godkänd utbildning från myndigheten för yrkeshögskolan (Myh).

Under förstudie-projektet ska vi bl.a. arbeta med ansökan till Myh, formulera skolans handlingsprogram, förhandla om lokal, söka personal, producera hemsida och förbereda marknadsföring

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2017-12-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Åsa Ragnarsson

Namn	Åsa Ragnarsson
Telefonnummer	0431-363180
Mobilnummer	0704-382811
E-postadress	info@torekov.se
Ansvarsområde	Uppgiftslämnare

Kontaktperson Bertil Åström

Namn	Bertil Åström
Mobilnummer	0734-481852
E-postadress	bertilastrom@gmail.com
Ansvarsområde	Projektledare

Kontaktperson Christian Dohrmann

Namn	Christian Dohrmann
Mobilnummer	0703-399779
E-postadress	dohrmann@gmail.com
Ansvarsområde	Ekonomiansvarig

Välj projekt

Skola och omsorg > Barnomsorg och skolverksamhet > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- SKÅNE

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- BÅSTAD

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Leader Nordvästra Skåne med Öresund

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Projektet är en förstudie. Förstudien har ingen målgrupp i sig men en beviljad Yh-utbildning har följande målgrupper: Primärmålgrupp: Ungdomar mellan 18 och 25 år med gymnasieexamen som söker en förberedande konstskola inför högskolestudier. Ungdomar som tänker sig en framtid inom konstnärliga yrken som konstnär, arkitekt, design, konsthantverk. Sekundärmålgrupp: Människor i mogen ålder som vill bredda/fördjupa sin konstnärliga kompetens.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 706905

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Svar: Att etablera en eftergymnasial ettårig konstskola i Torekov på Bjärehalvön med start i augusti 2018. Att skapa en verksamhet som kanaliserar konstnärlig energi och kreativitet till Torekov. Genom ett mer rikt kulturliv och ett mer öppet samhälle uppmuntra till och stödja inflyttning och besöksnäring. Att öka aktiviteten i Torekov och på Bjärehalvön året runt. Genom att ett 30-tal elever, 3 heltidstjänster och ett 10-15 tal lärare på deltid kommer att befinna sig i området ger detta en möjlighet för en rad olika verksamheter att utvecklas positivt och nya att komma till. Det här är en verksamhet som passar Torekov. Den stärker befintlig service och hjälper till att utveckla ny. Den skapar inga negativa konsekvenser för miljön som t ex ett tillverkningsföretag kan göra med utsläpp och tung trafik.

Vilket behov finns det av projektet?

Svar: En ettårig eftergymnasial konstskola saknas i denna del av Sverige. Den lokala servicen skulle få förbättrade möjligheter att utvecklas genom inflyttning av yngre människor och nya arbetstillfällen skapas. Många konstnärer och fotografer som verkar här skulle få nya arbetstillfällen. Utbildningen kan ha en positiv roll i utvecklingen av kulturella och kreativa näringar i regionen.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Torekov By AB, Torekovs Turist och Badförening och Föreningen Torekov Kultur och Miljö arbetar med utveckling av Torekov och dess närområde där Torekovs Konstskola blir en viktig del.

På Bjärehalvön bor och verkar många konstnärer som kommer bli en naturlig del av projektet.

Vi ser också att vi kommer att tillföra kompetenser från övriga Sverige för att erbjuda en skola med hög kvalitet.

Båstads Kommun/Akademi Båstad bedriver idag yrkeshögskola med flera utbildningar och ser detta som en naturlig fortsättning till denna verksamhet. Kommun har dessutom ett väl genomarbetat kulturprogram.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Torekov By AB

Torekovs Turist och Badförening (TTBF)

Föreningen Torekov Kultur och Miljö

Båstads Kommun/Akademi Båstad

Claes Sjögren, konstnär

Christian Dohrmann, jurist

Peter Krikström, företagare

Marie Åström, bildlärare och konstnär

Bertil Åström, kommunikatör

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Svar: -Skriva ansökan till myndigheten för yrkeshögskolan som ska vara myndigheten tillhanda 15:e februari 2017

- Upprätta en verksamhetsplan
- Göra en budget för skolan
- Söka rektor/kreativ ledare, lärare och övrig personal
- Förhandla om lokaler för skolan.
- Skapa en hemsida med beskrivning om skolan, utbildningen, värdegrunden, inriktningen, kvalitetskraven, om lärarna, ansökningskraven mm
- Marknadsföra i sociala media och andra plattformar
- Initiera samarbeten med högskolor och lokala konstaktörer

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: En konstskola av detta slag finns inte i denna regionen.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: I första hand nordvästra Skåne och Öresundsregionen. I andra hand södra Sverige.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: -Att under våren 2017 ha en godkänd ansökan från Myndigheten för yrkeshögskolan om att starta en ettårig eftergymnasial konstskola i Torekov på Bjärehalvön i augusti 2018. Initialt ca 30 helårselever, 3 fast anställda och 10/15 lärare på deltid.

- Formulerat skolans handlingsprogram
- Förhandlat om lokal
- Påbörjat personalrekrytering
- Skapat en hemsida
- Förberett marknadsföring

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: -Skolan stöttar de lokala näringarna dels genom att de som är engagerade i skolan tar del av det lokala utbudet och genom att de aktiviteter som skolan skapar lockar människor till samhället.

-Vi ser skolan som en del i att utveckla och vitalisera trakten kring Torekov till en mer livskraftig miljö genom att tillföra en verksamhet för hela året. Vi ser också en inflyttning av kreativa människor i olika åldrar som medför nya verksamheter och som förnygrar samhället.

-Hela iden med skolan är att möjliggöra och uppmuntra lärande.

-En konstskola är en mötesplats där olika tankar och idéer möts och nöts. En inkluderande plats där människors olikheter och olika bakgrund och behov skapar nya tankar och möjligheter.

-Skapa arbetstillfällen på orten även vintertid.

-Öka befolkningen under vinterhalvåret.

-Ge underlag för förbättrad service och ännu bättre kommunikationer.

-Stärka det redan aktiva kulturlivet med en året-runt verksamhet.

- Ta tillvara lokaler och bostäder som annars står tomma eller underutnyttjas delar av året.
- Locka yngre till trakten.
- Öppna för ett ökat åretruntboende.
- Fler utställningar, konserter, gästföreläsningar mm som alla stimulerar ett kreativt lärande. Vi ser även kortkurser för boende och besökare under hela året.
- Torekov och Bjärehalvön sätts på kartan för nya grupper av framför allt yngre människor som gynnar kommunen på sikt: Inflyttning och etablering av nya verksamheter.

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

- Svar:**
- Eleverna som ges verktyg att utveckla sina uttrycksmedel och sitt kreativa tänkande och förbereder dem inför högskolestudier.
 - Människor som vill bredda/fördjupa sin konstnärliga kompetens genom utbildningen eller de kurser vi kommer att erbjuda.
 - Lokala näringslivet som får ett större kundunderlag
 - Kulturella & Kreativa näringar både lokalt och regionalt
 - Lokala föreningslivet
 - Båstads Kommun

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

- Svar:**
- Förstudie-projektet kommer informeras om på hemsidan www.torekov.se, sociala medier och månadsbrev till vårt breda register.
 - Efter ett positivt besked från myndigheten för högskolan (myh) under våren 2017 fortsätter rapporteringen om projektet i samma kanaler men då kommer även skolan att börja marknadsföras.
 - Sociala media blir en viktig del för att sprida information och skapa intresse kring den nystartade skolan. Ett aktivt kampanjarbete kommer att bedrivas under vintern/våren 2018. Lokala och riksmidier kommer att bearbetas och träffar hållas. Vi kommer finnas på Myh:s hemsida där information om alla yrkeshögskolor/konst och kulturskolor finns.
 - Hemsida för Torekovs Konstskola.
 - Genom PR/artiklar i tryckta och digitala medier.
 - Genom samarbeten med högskolor i södra Sverige.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

- Svar:** Om myndigheten för högskolan beviljar ansökan kommer Torekov ha en kvalitativ yh-utbildning som ska förbereda för högre studier inom konst, konsthantverk, design och arkitektur. Vi kommer ha en stabil och långsiktig huvudman för skolan.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

- Svar:** Projektet ligger placerat i ett bolag som har en tydlig affärsplan där det bl.a. finns beskrivet att bolaget ska utveckla och skapa servicefunktioner och tjänsteutbud som stärker byn. För genomförande av affärsplanen använder man i huvudsak Torekovs Turist & Badförening. Bolaget driver i dagsläget ingen annan egen verksamhet än en bensinmack. Projektet kommer att ha ett eget kostnadsställe och projektredovisas i bolagets ekonomiska redovisning. Ordförande i bolaget kommer att ingå i styrgruppen för projektet. Kontinuerlig redovisning och uppföljning kommer att ske till styrelsen.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

- Svar:** Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Att starta en myh utbildning kräver hög kompetens samt långsiktiga och seriösa partners. Projektet har en tydlig vilja att utbildningen ska vara en myh utbildning. Stödet från leader är en garanti för alla parter i projektet att det genomförs professionellt, med god insyn, bred förankring och med ett ekonomiskt ansvar.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Bidra med arbetet:

- Ansökan till myndigheten för yrkeshögskolan som ska vara myndigheten tillhanda 15:e februari 2017.
- Upprätta en verksamhetsplan
- Göra en budget för skolan
- Söka rektor/kreativ ledare och övrig personal
- Förhandla om lokaler för skolan.
- Skapa en hemsida med beskrivning om skolan, utbildningen, värdegrunden, inriktningen, kvalitetskraven, om lärarna, ansökningskraven mm
- Marknadsföra i sociala media och andra plattformar
- Initiera samarbeten med högskolor och lokala konstaktörer

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 275000

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 1

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 5160

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 3440

Fonds specifika mätbara mål och övriga uppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Nej

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	Budgetmall	53505
Investeringar	Budgetmall	62000
Övriga utgifter	Budgetmall	79700
Offentlig resurs	Budgetmall	155000
Utgifter för personal	Budgetmall	356700

* Momsredovisningssskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	473626
Övrigt offentligt stöd från LAG	78279
Offentliga resuser från kommun	155000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Annan bilaga: Leader Projektplan 2016-12-02.pdf
- Annan bilaga: fullmakt 2 jordbruksverket.pdf
- Annan bilaga: fullmakt jordbruksverket.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budget 2016-12-01.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budget som ska bifogas till jordbruksverket.xlsx
- Medfinansieringsintyg: Intyg Båstads Kommun.pdf
- Medfinansieringsintyg: medfinansieringsintyg_signatur_Bastad_kommun.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert hemsida.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert myh konsult.pdf